

CASE STUDY CANON



Beschrieb des Unternehmens

Canon gehört weltweit zu den grössten und führenden Anbietern von Technologien im Home- und Office-Bereich. Zum Angebot von Canon gehören unter anderem Druck- und Kopiersysteme, Kameras und optische Produkte. In 50 Ländern auf allen Kontinenten beschäftigt Canon über 130'000 Mitarbeitende und erwirtschaftete im Jahr 2007 einen Umsatz von mehr als 39 Milliarden USD.

Die Aktivitäten der Canon (Schweiz) AG konzentrieren sich auf Beratung, Verkauf, Service und Kundendienst. An insgesamt 11 Standorten sind rund 650 Mitarbeitende beschäftigt. Der Geschäftsbereich Canon Business Solutions (CBS) unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung und dem Betrieb effizienter Output-Lösungen durch den Einsatz von Hardware, Software und Dienstleistungen. Der Bereich Canon Consumer Imaging (CCI) richtet sich mit attraktiven Produkten wie Kameras, multifunktionalen Druckern und Projektoren in erster Linie an Privat- und Heimanwender. Vertrieb und Service erfolgen in diesem Produktbereich ausschliesslich über den Handel sowie autorisierte Servicefachstellen.

Gründe & Ziele der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten

Die Unternehmensphilosophie Kyosei bildet bereits seit zwei Jahrzehnten den Kern von Canons Wertesystem und Geschäftsaktivitäten. „Kyosei“ ist japanisch und bedeutet „zusammen leben und arbeiten für das Wohl aller“ und beinhaltet die Harmonie zwischen den Menschen (soziale Nachhaltigkeit), zwischen Mensch und Natur (ökologische Nachhaltigkeit) sowie zwischen Mensch und Technik (kundenorientierte, wirtschaftliche Produkte). Dieser Grundsatz wird von allen Mitarbeitenden bei Canon mitgetragen. Er prägt die Geschäftstätigkeit sowie den Umgang mit Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt.

Daher ist es für Canon selbstverständlich, auch in der Beschaffung respektive Produktentwicklung Nachhaltigkeitsaspekte zu berücksichtigen.

Produktentwicklung

Für Canon ist es von zentraler Bedeutung, Umwelteinwirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus – also von der Entwicklung bis zum Recycling – zu minimieren und dabei als Vorbild zu dienen. Die Produktentwicklung ist von besonderer Bedeutung. Sie legt den Grundstein für die Einwirkungen, die das Produkt während seines kompletten Lebens auf die Umwelt haben wird.

Canon verfügt über ein „product environmental information system“, in welchem produktbezogene Daten gespeichert sind, die über alle Stufen der Produktentwicklung gesammelt wurden: Produktplanung, Entwicklung und Design, Prototypbau, Qualitätssicherung und Fertigung. Dieses intranetbasierte System erlaubt allen an der Produktentwicklung beteiligten Abteilungen den uneingeschränkten Zugriff auf produktökologische Daten. Ziel ist die Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten.

In der Produktentwicklung gibt es zentrale Prinzipien:

1. Es werden energieeffiziente Technologien entwickelt, welche den Energieverbrauch während der Nutzungsphase des Gerätes minimieren.
2. Die Produkte werden kleiner und leichter, sodass weniger Ressourcen eingesetzt werden können.
3. Wiederverwertung (Recycling) und Wiederverwendung sind oberstes Gebot.
4. Gefährliche Substanzen werden eliminiert und ersetzt.
5. Es gilt, nationale (z.B. Deutschlands Blauer Engel) und internationale Anforderungen (z.B. Energy Star) zu erfüllen.

Canon ist Energy Star Partner

Canon ist bereits vor über 10 Jahren eine Partnerschaft mit der US Energy Saving Agency eingegangen. Dies mit dem Ziel, Produkte zu entwickeln, die die Anforderungen des Energy Star Programms erfüllen. Dieses unterstützt die Entwicklung energieeffizienter Geräte und trägt so auch zum Kampf gegen die globale Erwärmung bei.

Schon mehrmals wurde Canon als Energy Star Partner des Jahres ausgezeichnet. Die Einhaltungsrates ist eine der höchsten der Industrie. Insgesamt erfüllen über 90 Prozent der Canon Produkte die Energy Star Anforderungen und dürfen das entsprechende Logo tragen.

Mit der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte sorgt Canon dafür, dass ihre Geräte sowohl den wachsenden Anforderungen des ENERGY STAR-Programms als auch ihrer Kyosei-Philosophie gerecht werden – für den Menschen und für die Umwelt.